

vorteX.io – Alternance Marketing Digital

Responsable : Guillaume Valladeau

Lieu : Cité des startups, Toulouse

Téléphone : 07.71.92.76.78

Email : guillaume@vortex-io.fr



Contrat d'apprentissage Marketing Digital – 12 mois

Description du contexte :

Dans le contexte actuel de changement climatique, les populations du monde entier sont touchées par un nombre croissant de crises hydrologiques (inondations, sécheresses, submersions côtières, ...), principalement liées au manque de connaissances, de surveillance et de suivi des plans d'eau environnants (rivières, lacs, ...). Le besoin de solutions abordables, flexibles et innovantes pour la mesure et le suivi des zones hydrologiques est bien réel.

La société vorteX.io (<https://www.vortex-io.fr>) entend ainsi répondre à ce besoin en proposant un service de suivi des différents paramètres hydrologiques (hauteur, extension, vitesse, température, ...) à partir d'une gamme d'instruments compacts et peu coûteux, dérivés de l'altimétrie satellitaire, une technologie spatiale dédiée à la mesure précise de la hauteur de la surface de la mer.

En effet, bien que l'altimétrie spatiale ait déjà démontré ses avantages pour observer l'évolution du niveau des océans à grande échelle ou du niveau de l'eau sur tout un bassin hydrologique, elle n'est pas conçue et n'est pas suffisante pour suivre et mesurer les phénomènes hydrologiques de petites échelles tels que les phénomènes extrêmes aux échelles locales/régionales (inondations, submersions marines, etc...). A l'échelle plus locale, des moyens de mesures in-situ existent et sont largement utilisés notamment en France. Cependant, ces stations de mesures sont souvent chères à installer et à entretenir, et utilisent des capteurs souvent en contact avec l'eau, donc potentiellement inopérants lors d'événements extrêmes. Dans ce contexte, vorteX.io a conçu un instrument de télédétection léger, hérité des spécifications des altimètres radar embarqués sur les satellites altimétriques, capable de fournir des mesures de hauteur d'eau en temps réel avec une précision centimétrique et à haute fréquence.

vorteX.io propose ainsi une gamme de services basés sur cet instrument innovant et intelligent pour la surveillance des systèmes hydrologiques. A ce jour, le système est dédié à la surveillance des zones hydrologiques continentales et à l'alerte des populations à partir de mesures recueillies sur certains paramètres de l'eau tels que la hauteur d'eau, les vitesses et température de surface, ainsi que l'estimation de la qualité de l'eau.

Présentation de l'entreprise :

vorteX.io est une jeune startup fondée par 2 ingénieurs issus du spatial et plus précisément du domaine de l'observation de la Terre. Son but est d'imaginer et de développer des solutions innovantes pour surveiller, mesurer et mieux comprendre les zones hydrologiques afin de mieux servir et protéger les populations. L'entreprise propose actuellement un service de surveillance des cours d'eau basé sur 2 systèmes innovants : l'altimètre léger embarqué sur drone et la micro-station connectée et autonome. Tirant parti des technologies de télédétection issues du spatial, ces instruments innovants permettent de compléter les systèmes existants et de répondre au besoin toujours plus grand de surveillance temps réel de l'ensemble des cours d'eau contributeurs au risque inondation.

Descriptif du poste :

Rattaché directement aux fondateurs et en collaboration avec l'équipe marketing, la mission sera de faire connaître la société vorteX.io, ses activités, ses avancées, ses résultats, en France et à l'international. Dans un contexte de croissance, le candidat sera ainsi en charge de :

- Participer à la stratégie de communication digitale, d'e-réputation, et de diffusion sur les réseaux sociaux (blog vorteX.io, LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Produire, gérer et appliquer le calendrier de diffusion
- Créer des contenu graphiques et éditoriaux
- Réaliser la définition et le déploiement de notre stratégie SEO
- Rédiger le reporting hebdomadaire et mensuels des performances sociales (trafic, reach, taux d'engagement, nombre de vidéos vues, ...)
- Réaliser la mise en place de newsletters
- Organiser et mettre en place des webinaires et conférences en ligne
- Proposer des opérations originales pour la notoriété et l'image de marque

Profil recherché :

Formation en marketing digital avec le souhait de démarrer sa carrière professionnelle dans une entreprise tech avec de fortes valeurs environnementales.

Compétences :

- WordPress
- Outils de SEO
- Logiciels graphiques (Photoshop, Illustrator, ...)
- Compétences rédactionnelles

Savoir-être :

Dynamique, enthousiaste, créatif, bon relationnel, rigueur et méthode, autonomie, capacité d'innovation, goût du travail en équipe.